

Zusammenfassung Stammtisch-Süd: 25. September 2017 – Mönchengladbach

Heldenmarkt

OikoCredit hat regelmäßig einen Stand auf dem Heldenmarkt. Wenn Ihr Interesse daran habt als Weltladen an einem solchen Stand mitzuwirken, meldet Euch bitte bei Reinhard Schmeer (reinhard.schmeer@fair-rhein.de). Alle Termine findet Ihr hier: <http://www.heldenmarkt.de/>

Interner Bereich

Es gab nun ca. 1 Jahr lang einen internen Bereich auf unserer Website. Da die Anmeldung dazu nur sehr vereinzelt genutzt wurde, habe ich diesen wieder aufgelöst.

- Alle Zusammenfassungen der Stammtische gibt es ab jetzt online unter: <https://fair-rhein.de/stammtische/> (Die Seite taucht nicht in der Navigation auf)
- Die internen Materialien stehen nun öffentlich auf der Website unter: <https://fair-rhein.de/materialien/interne-materialien/>

Aktionsreihe 2018

- Ab dem nächsten Jahr wird es nur noch eine verkürzte Vorschlagsliste zur Aktionsreihe geben, dafür aber dann das Angebot individuell mit Euch passende Veranstaltungsformen zu finden.
- Ideen für ein Thema 2018:
 - Bevorzugung eines Länderschwerpunktes: voraussichtlich Vietnam, wobei die Produktpalette von GEPA und EL Puente hier noch kleiner ist als bei Bangladesch.
- Weitere Ideen: Beispiel für Schaufensterdeko ist gewünscht, „Aktionspaket“ mit passenden Waren zur Reihe auf Kommission

Bildungsarbeit mit Schulen

- Hier findet Ihr je nach Schulform, Fach und Jahrgang verschiedene Themenvorschläge (passend zu den Kernlehrplänen von NRW) aus dem Bereich „Globales Lernen“: <http://www.globales-lernen-schule-nrw.de>
- Einen ganz netten Überblick über kostenlose Bildungsmaterialien (nach Themen sortiert) findet Ihr hier: <http://www.globaleslernen.de/de/bildungsmaterialien/alle>
- Tipps vom WL Mönchengladbach: Religionslehrer ansprechen, Kontakt zum Berufskolleg

Ideen

- Der WL Mönchengladbach überlegt **Veganer** gezielt über eine deutliche Produktkennzeichnung im Laden und eigene Werbung anzusprechen.
- Ebenso soll demnächst eine eigene „Angebotsliste“ für **Schulen** entwickelt werden.
- Der WL Osterath versucht eine Kooperation mit der **VHS** aufzubauen.
- Es soll auch der Versuch unternommen werden, durch den **Kontakt zu Hochschulen** (Bereich Marketing/Wirtschaft), Studenten für Forschungsprojekte zu gewinnen. Frank Gerhäuser hat dazu direkt einen ersten Kontakt zur Hochschule in Venlo hergestellt: Dr. Frank Brimmen, Lecturer International Marketing, Fontys International Business School, Tegelseweg 255, Building W1, room 0.31, P.O. Box 141, 5900 AC VENLO, +31 8850 76646, f.brimmen@fontys.nl. Im Rahmen von HLA11 (Marketing research project for a company/organization) könnte sich Herr Brimmen wohl sehr gut vorstellen ein Marketingprojekt für einen Weltladen unterzubringen.

Pfandfalschen GEPA

Frage: Warum nimmt die GEPA keine Pfandflaschen von El Puente an?

Bei der GEPA scheint im Moment niemand erreichbar zu sein, der dazu etwas Definitives sagen kann. Das Vertriebszentrum meint es liegt am unterschiedlichen Umgang mit dem Pfand bei der Bezahlung. Ich versuche hier noch mehr raus zu bekommen.

Workshop-Ankündigungen:

- Bildungsarbeit mit Kindern und Jugendlichen: Voraussichtlich im Januar, Schwerpunkt auf den Austausch von Ideen, Spielen und Materialien.

Renner/Ideen für den Weltladen:

- Solarglas (läuft in Xanten gut): <https://sonnenglas.net>
- Coffee to go Becher: <https://ecoff.ee/collections/reusable-coffee-cups>

Nächster Stammtisch: 29. Januar, 19 Uhr im Weltladen Osterath, Meerbuscher Str. 33